



日本 美食館

JAPAN PAVILION

台灣最大級の食イベント「2025台湾美食展」における
Japan Pavilion 日本美食館
出展概要



INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.

株式会社エヌケービ

〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-1-3 東京宝塚ビル
TEL : 03-3504-2130 FAX : 03-3504-2101

NKB

恩可比文創廣告

恩可比文創廣告股份有限公司 (NKB台灣)
10485 台北市中山區南京東路二段137號14樓
TEL : +886-2-7751-9871

日本から台湾へ農林水産物・食品の輸出状況

- 輸出額上位品目は、りんご、アルコール飲料、ホタテ貝。牛肉は2017年に解禁されて以降、常に5位以内にランクインしている。

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	たばこ 172億円	たばこ 148億円	たばこ 122億円	たばこ 130億円	たばこ 111億円	りんご 78億円	りんご 98億円	りんご 99億円	りんご 71億円	りんご 118億円	りんご 129億円
2	さんご 41億円	りんご 60億円	りんご 68億円	りんご 99億円	りんご 98億円	アルコール飲料 53億円	アルコール飲料 59億円	アルコール飲料 62億円	ソース混合調味料 67億円	アルコール飲料 93億円	アルコール飲料 120億円
3	ソース混合調味料 35億円	さんご 52億円	さんご 57億円	さんご 73億円	さんご 55億円	ソース混合調味料 53億円	ソース混合調味料 59億円	ソース混合調味料 59億円	アルコール飲料 65億円	ホタテ貝 87億円	ホタテ貝 112億円
4	りんご 27億円	ソース混合調味料 38億円	ソース混合調味料 42億円	ソース混合調味料 51億円	ソース混合調味料 47億円	さんご 36億円	ホタテ貝 44億円	ホタテ貝 54億円	ホタテ貝 57億円	ソース混合調味料 77億円	ソース混合調味料 80億円
5	アルコール飲料 23億円	アルコール飲料 29億円	アルコール飲料 36億円	アルコール飲料 45億円	アルコール飲料 46億円	ホタテ貝 33億円	牛肉*1 41億円	牛肉 37億円	牛肉 41億円	牛肉 55億円	牛肉 71億円
6	菓子*2 16億円	豚の皮 27億円	豚の皮 35億円	豚の皮 33億円	ホタテ貝 33億円	清涼飲料水 24億円	清涼飲料水 27億円	清涼飲料水 27億円	清涼飲料水 29億円	たばこ 38億円	清涼飲料水 35億円
7	豚の皮 15億円	ホタテ貝 22億円	菓子 33億円	ホタテ貝 32億円	豚の皮 29億円	菓子 22億円	菓子 24億円	菓子 22億円	たばこ 25億円	清涼飲料水 32億円	菓子 34億円
8	清涼飲料水 12億円	菓子 20億円	ホタテ貝 19億円	菓子 24億円	菓子 22億円	豚の皮 21億円	さんご 24億円	さんご 18億円	菓子 25億円	菓子 32億円	キャビア及びその 代用物 31億円
9	ながいも 11億円	清涼飲料水 15億円	清涼飲料水 17億円	清涼飲料水 17億円	清涼飲料水 20億円	たばこ 16億円	コーヒー 15億円	スープ プロス 16億円	ぶどう 17億円	ぶどう 22億円	たばこ 27億円
10	ホタテ貝 10億円	ながいも 11億円	ながいも 14億円	ながいも 13億円	ながいも 13億円	粉乳 15億円	たばこ 15億円	緑茶 15億円	スープ プロス 17億円	キャビア及びその 代用物 20億円	ぶどう 24億円

*1 2022年「牛肉」の金額は加工品を含む金額（2021年以前は加工品を含まない）*2 米菓を除く

（出所）財務省「貿易統計」を基に農林水産省作成

■ 台湾美食展「日本美食館」のポイント

- ①4日間で**10万人**集客する、台湾最大級の「食」のイベントである
- ②毎年**総統**も開幕式に参加。台湾国内のTV・WEBメディアが集まり、**約1億円以上のメディア露出**
- ③台湾は**親日国**であり、「食」・「観光」共に日本ブランドに対して評価が高い
- ④日本美食館では、商品のPRだけでなく、**商品の販売や火を使った試食提供も可能**
※販売の際は販売手数料無料
- ⑤入場者は**入場料（約1000円）**を支払ってイベントに参加する為、「食」に興味関心が高いユーザーが参加

2025台湾美食展「日本美食館」実施概要

- ・開催期間：2025年 8月1日（金）～4日（月） 4日間
- ・会場：世界貿易センター展示ホール1号館
- ・台湾美食展主催者：財団法人台湾観光協会
- ・日本美食館主催者： エヌケービー/NKB台湾
- ・来場者実績：2023年約9.9万人 2024年約10.5万人



『2024台湾美食展』 開幕式 & 日本美食館

台湾の総統である、頼総統も開幕式や日本美食館訪問



2024年日本美食館出展一覽

總統 賴清德



交通部部長 李孟諺



台灣觀光協會名譽會長 葉菊蘭



台灣觀光協會會長 簡余晏



台湾美食展全体では約300ブース出展。台湾全土のミシュラン星付き飲食店やホテル、台湾の自治体も出展。入場者は一般消費者以外に、飲食関係者やバイヤー等も参加。



『2024日本美食館』 出展の様子



オタフクソース様

アイリスオーヤマ様

くらこん様

『2024日本美食館』 出展の様子



石垣市様



三旺加旺 TJ Collection（高知県）様



キッズキッチン（食育団体）様

『2024日本美食館』 出展の様子



エスビー食品様

静鉄ストア様

『2024日本美食館』ステージの様子



■ メインステージの様子



100

[illegible]

资料来源:根据《中国统计年鉴》和《中国城市统计年鉴》整理。

本書は、日本経済の発展と、その発展を支えた人々の功績を、数々の写真と、その人々の言葉を通じて、後世に伝えることを目的として、編集された。本書は、日本経済の発展と、その発展を支えた人々の功績を、数々の写真と、その人々の言葉を通じて、後世に伝えることを目的として、編集された。

台灣美食展台北101展示會場「台北世界貿易中心展覽第一館」(台北世貿一館)在5月31日閉幕中。

Japan Pavilion 日本美食館
出展プランのご案内

基本プラン内容

●ブース1小間（3m×3m）出展料	350,000
●Japan Pavilion統一装飾費	240,000
・全体統一パネル及びステージ	
・貴社名版（ラペット部）	
・貴社テーブル下パネル	
●事務局・運営費	60,000
●日本美食館 FB配信	-
●ステージでの貴社PR	-

料金

¥650,000-

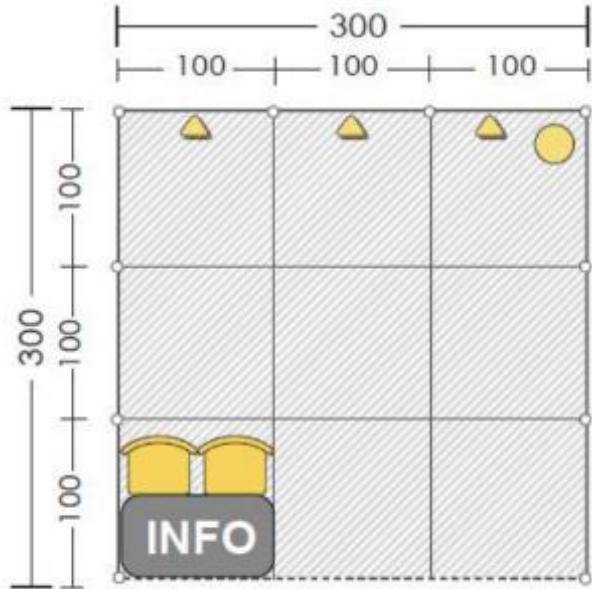
消費税別

上記プランの付帯設備

受付カウンター	1台
照明(電源あり)	3台
単相交流110V/5Aコンセント (無料電源供給500W)	1個
パイプ椅子	2脚
ゴミ箱	1個
カーペット	全面
屋号紹介パネル	1面

照明3台、単相交流110V/5Aコンセント500W)以上の電力を使用する場合は、別途料金をご負担ください。
主催者指定の電力業者により施工を行います。

示意图



▲標準欄位平面図

■ 出展プラン内容

プランA 65万円プラン

出展ブース：1ブース

備品：テーブル×1 ライト×3

ブース装飾：貴社名版（ラペット部）×1
テーブル下パネル×1

※イメージ



プランB 120万円プラン

出展ブース：2ブース

備品：テーブル×2 ライト×6

ブース装飾：貴社名版（ラペット部）×2
テーブル下パネル×2

※イメージ



プランC 40万円プラン

出展ブース：0.5ブース

備品：テーブル×1 ライト×3

ブース装飾：貴社名版（ラペット部）×1
テーブル下パネル×1

※イメージ



※反対側は他社ブース

※ブース装飾・電気代・スタッフ費用は別途お見積り

出展プランに含む内容

商品販売・サンプリング

食品、調理した食事、飲み物（酒類・ソフトドリンクなど）の販売及びサンプリングが可能です。



◆販売についての留意点

- ・現地での食品免許が必須です。
- ・台湾の基準に合わせた成分表示を記載したラベル（シール）が必要です。
- ・弊社現地法人による販売代行の対応が可能です。

◆2024年度 最高売上実績

最高売上：約45万元(200万円)

※4日間合計

観光プロモーション

食品の販売及びサンプリングに合わせて、観光案内の冊子配布、動画放映、ご当地キャラクタの活用などが可能です。



出展プランに含む内容

アンケート集計/貴社SNSフォロワー獲得を目的とした プレゼント抽選会・ノベルティ配布

期間中の来場者に向けたアンケート調査、または貴社SNSアカウントのフォロワー獲得を目的とした、ノベルティの配布やプレゼント抽選会を設定することができます。



メディアへの発信

日本美食館開催に際して、多くのメディアへ露出することを狙い、プレスリリースの配信、現地のメディアを招聘することができます。



■ 出展プランに含む内容

ステージパフォーマンス（主催者メインステージ）

4日間の期間中に1回、主催者メインステージにて貴社ブースへの誘客、商品PRが可能なプログラムをご用意いたします。



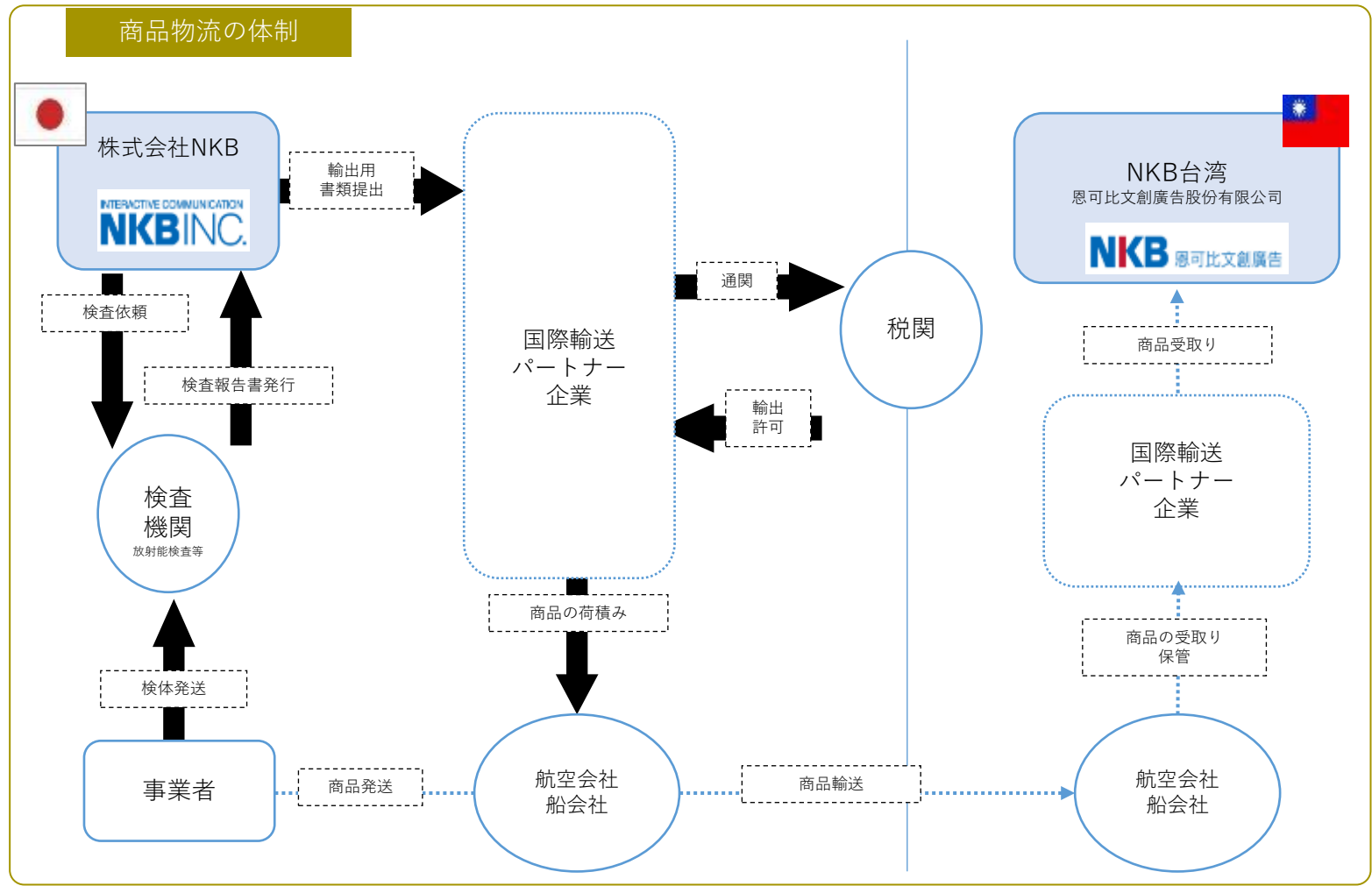
ステージパフォーマンス（日本美食館ステージ）

日本美食館ステージは、各出展者様にご利用いただけます。料理の実演、サンプリング、クイズや抽選など来場者との楽しい交流を創出するプログラムをご用意いたします。



初めて台湾へ商品を輸出する事業者様の商品輸送をサポートします

商品の輸送・受取り・保管・配達まで、一貫したサポート体制を構築しております。
放射能検査含めた一気通型の、経験豊富なスタッフ・パートナーとの体制を整えております。



※検査や証明書の取得、輸送費は別途費用がかかります。

通関書類一式イメージ

- 商品企画書
- 製造者証明書
- インボイス
- 栄養成分証明
- 放射線検査報告書、
- 原産地証明書、
- パッキングリスト