

於台灣最大型「美食」祭典“2024 台灣美食展”推出「日本 美食館」

8 家美食齊聚一堂！

預計定期出口至台灣的石垣牛與人氣食材等首次參展

於 2024 年 8 月 2 日（五）～8 月 5 日（一）舉辦



在台灣從事交通廣告及食品、觀光相關事業的恩可比文創廣告股份有限公司（總公司：台北市、董事長：外谷敬之／以下簡稱 NKB 台灣）將於 2024 年 8 月 2 日（五）～5 日（一），在台灣最大型美食祭典“2024 台灣美食展”中推出「日本美食館」。

今年迎來第 33 屆的台灣美食展，匯集了全台灣的美味料理，將舉辦超過 60 場料理表演，並聚集了 200 多名廚師和食品相關人士，為台灣最大規模的「美食」祭典。在這之中，「日本美食館」將首次迎來沖繩縣石垣市、KURAKON 靜鐵超市之 3 個參展單位。此外，去年參展的御多福 x 赤鐵（廣島縣）、愛思必食品、IRIS OHYAMA 三旺加旺 TJ Collection（高知縣）、Kids Kitchen 協會今年也將再次參展，介紹日本代表性的經典食品等食材。

今年首次參展的沖繩縣石垣市預計從今年 8 月起定期出口「石垣牛」至台灣，展會現場將提供試吃，讓民眾搶先一步品嚐。此外，擁有超過 100 年歷史的昆布專門店「くらこん（KURAKON）」將提供安全、美味且健康的產品。日本靜岡的當地超市靜鐵超市，將介紹在台灣發展的品牌『富士山美食物語』與旗下販售的商品。

在台灣廣受歡迎的廣島燒專賣店「赤鐵」與御多福食品攜手合作，將在現場製作、販售廣島縣的特色美食「廣島燒」。愛思必食品準備了充滿香料和草本香氣的「金牌咖哩」。IRIS OHYAMA 與由日本人經營的和菓子店「歲時亭」合作，販售「銅鑼燒麻糬」等聯名商品。三旺加旺 TJ Collection 販售由和歌山縣的梅干商製作的「南高梅釀造梅酒」，以及在 2022 年新酒金賞獲得日本第一名的高知縣「土佐酒」等商品。Kids Kitchen 協會除了介紹日本的食育活動外，還準備了與孩子們同樂的有趣遊戲。

此外，在「日本美食館」的舞台上，將由各參展單位帶來舞台表演，並舉辦抽獎活動。日本美食館準備了豐富的豪華獎品，包括格拉斯麗台北飯店、和苑三井花園飯店 台北忠孝以及索拉利亞西鐵飯店台北西門的住宿券，還有其他參展單位所提供的精美禮品。

恩可比文創廣告股份有限公司自 2019 年起營運「日本 美食館」，創建了日本、台灣交流的場所。未來將繼續擴大台灣市場的業務，並積極為當地社會貢獻，以期成為日本與台灣之間的橋樑。

「日本 美食館」(“2024 台灣美食展”內) 概要

活動時間：2024 年 8 月 2 日 (五) ~8 月 5 日 (一) 10:00~18:00 (當地時間) ※依照大會時間為準

展 場：台北世界貿易中心 1 館

參展企業：御多福×赤鐵 (廣島縣)、愛思必食品、IRIS OHYAMA、三旺加旺 TJ Collection (高知縣)、Kids Kitchen 協會、石垣市、KURAKON、靜鐵超市

後援單位：格拉斯麗台北飯店、和苑三井花園飯店 台北忠孝、索拉利亞西鐵飯店台北西門、公益財團法人日本台灣交流協會、JFOODO、台灣國際年輕廚師協會

表演活動：TJCA 台灣國際年輕廚師協會理事長帶來的料理示範、可獲得豪華獎品的抽獎活動

◆參展企業

○御多福×赤鐵 (廣島縣)

御多福食品與深受台灣人喜愛的廣島燒專賣店「赤鐵」合作，將於攤位上販售廣島縣的靈魂食物「廣島燒」，並由來自「赤鐵」的廣島燒王子親自為您製作。在麵團上放上高麗菜、豬肉、新鮮麵條等約 10 種材料，並淋上大量御多福食品的「御好燒醬」。此御好燒醬是與御好燒店共同嘗試、研製而成的專業味道。「御好燒醬」是由大量蔬菜、水果與約 20 種不同的辛香料混合而成。是以特殊成分「椰棗」的濃郁甜味為特徵的醇厚醬汁。富含豐富營養成分，是從小到老人們都喜歡的好味道。

○愛思必食品

創業超過 100 年的 S&B 公司所推出的「金牌咖哩」，有著香辛料和香草的濃郁風味。金牌咖哩 1966 年於日本推出，深受眾多客人喜愛，為長期暢銷商品。本產品於 50 多個國家販售，不管在任何國家、地區都能品嚐到日式咖哩的美味。不僅適合與米飯一起享用，也推薦搭配麵條或麵包享用。攤位上提供精心製作的咖哩試吃，並販售商品。我們還準備了精美禮品，歡迎您前來參觀！

○IRIS OHYAMA×歲時亭

100%使用日本產水稻糯米，以低溫製法加工製成的 IRIS OHYAMA 原創“生切麻糬”。此款“生切麻糬”採用高級碾米方式「低溫製法」製成，讓您品嚐到宛如剛搗好的麻糬般的美味與滑順口感。這次使用“生切麻糬”與日本人經營的和菓子店「歲時亭」合作，首次推出「銅鑼燒麻糬」等聯名商品，並於台灣美食展獨家販售。此外，也將販售微波盒裝白飯和以富士山的強氣泡水製成的原創飲料。微波盒裝白飯使用 100%日本國產米，採用最能保留米香和甜味的「低溫製法」進行保存和精米，在日本累積銷售超過 1.8 億個。

○三旺加旺 TJ Collection (高知縣)

Let's NAKAMA ! 台灣美食展 第 5 彈
在日本的四國・高知縣，「NAKAMA」意味著「美味的東西，與心意相通的朋友一同分享」之意！三旺加旺 TJ Collection 將與台灣的朋友們分享香氣之王「柚子」。三旺加旺 TJ Collection 提供拍照打卡限定贈送高知柚子汁及開放預購廣島縣世羅葡萄酒。

○Kids Kitchen 協會

2005 年 7 月日本施行食育基本法，使「飲食教育」成為國民運動，日本全國上下都在致力於導正飲食習慣的紊亂。在此之中，Kids Kitchen 協會著眼於體驗式食育的不可估量之可能性與未來，讓人們從小透過「料

理」、運用 五感 體驗飲食教育。集結各業界知識與技術，並注重資訊交流與研究，為了日本更加繁榮的未來而活躍著，協會秉持著此宗旨而設立。

○沖繩縣石垣市

石垣島的魅力匯聚於這些特產之中，我們將與生產者的心意一同呈現給您。在群山環繞、沐浴著來自海洋的鹹風中生長的優質農產品，充分體現了石垣島特有的自然恩賜。將以特別優惠價格販售許多產品，包括黑糖、紅芋塔、泡盛等。此外，這次將預計從今年 8 月起定期出口至台灣的石垣牛帶到現場，並於展場限定提供給民眾品嚐。請大家一定要到現場享受充滿石垣島魅力及飽含生產者心意的商品。。

○くらこん (KURAKON)

擁有超過 100 年歷史的昆布專門店「くらこん (KURAKON)」首次進軍台灣美食展。昆布等海藻類自古以來就是日本人餐桌上不可或缺的食材，與日本人的飲食生活密切相關。此外，近年來健康意識和預防醫學的提升，這些食品因富含礦物質和膳食纖維而備受關注。我們將提供安心、美味又健康的產品，並以適合台灣民眾的料理形式提供試吃。

○靜鐵超市

日本・靜岡的當地超市在台灣發展的品牌「富士山美食物語」，其理念為「雀躍」和「心動」。「安全、安心、美味」是基本要求，我們將向對日本品牌抱有高度期待的台灣消費者提供令人「雀躍」和「心動」的商品。此外，還將提供更多前所未有的日本美味給台灣的朋友們！歡迎到我們的官方線上商店了解更多。

<本篇報導媒體洽詢窗口>

恩可比文創廣告股份有限公司

西川裕泰 TEL : 02-77519871 mail : h-nishikawa@nkb.co.jp

張玄旻 TEL : 02-77519870 mail : doris@nkb.co.jp