

台灣買方 配對·商談會 媒體資料

2023.01

NKB 恩可比文創廣告

恩可比文創廣告股份有限公司

NKB ADVERTISING TAIWAN CO.,LTD.

10485台北市中山區南京東路二段137號14樓MACUS商務中心:

① 台灣概況



台灣基本資料

人口	約2,342萬人（2023年12月）
面積	3萬6千平方公里（比九州較小一點）
主要都市	台北、台中、高雄
地形	全島面積3分之2為高山及林地。島的中部多為山地連綿，西部地區多為平地
氣候	北迴歸線穿過台灣本島中央，以北為亞熱帶，以南為熱帶地區。夏季長冬季短，並無分明的四季。夏秋之際常有颱風經過。
言語	中文(漢語)、台語、客家語等
民族	漢民族（9成以上）、原住民（16民族）、新住民（取得台灣國籍）
宗教	佛教、道教、基督教
政治體制	基於三民主義（民族主義、民權主義、民生主義）的民主共和體制。五權分立（行政、立法、司法、考試、監察）。
總統	蔡英文 / 賴清德（2024年5月20日～）
主要產業	電力/電子、化工、鋼鐵金屬、機械
GDP	名目:7,560億美元（2023年） 每人:32,358美元（2023年）
貨幣	新台幣（NTD） 1 NTD ≒ 4.7日圓（截至2024年2月1日）

在台日人・日本組織資訊

日本經濟團體	台灣日本人會 法人會員 263社（截至2022年12月） 台北市日本工商會會員企業 490社（截至2023年3月）
在台日本人人數	20,345人（截至2022年10月1日）

（出處）台灣行政院・內政部・交通部・日本工商會等

① 台灣概況

- 截至2023年12月，台灣總人口為2,342萬人。「40~44歲」的黃金勞動世代在人口中所佔比例最大。人口在2019年達到高峰後開始下降，預計到2070年降至1502萬~1708萬。同時，人口老化加劇，預計2070年老年人口比例將上升至43.6%。
- 主要城市台北市、台中市、高雄市，均位於台灣西部。大約30%的總人口居住在台北市和鄰近的新北市。

台灣人口*

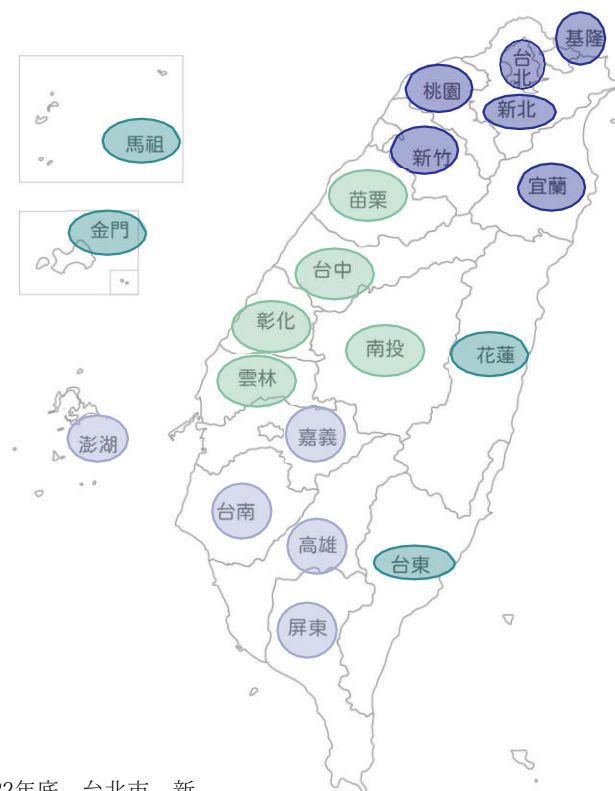
(單位) 人口：人 / 家庭數：戶 / 可支配所得：新台幣

北部				
都市名	人口	家庭戶數	家庭平均可支配所得	恩格爾係數
台北市	2,511,886	1,065,032	1,444,264	28.2%
新北市	4,041,120	1,671,070	1,179,777	25.4%
桃園市	2,317,445	903,481	1,195,169	28.0%
基隆市	362,255	159,249	917,655	27.9%
新竹市	456,475	179,332	1,374,113	27.0%
新竹縣	589,289	220,893	1,380,296	24.2%
宜蘭縣	449,890	178,652	961,225	28.3%

中部				
都市名	人口	家庭戶數	家庭平均可支配所得	恩格爾係數
台中市	2,845,909	1,059,625	1,102,924	26.6%
苗栗縣	534,575	199,642	1,061,582	25.4%
彰化縣	1,239,048	406,385	924,960	27.4%
雲林縣	659,468	246,974	869,524	24.7%
南投縣	477,094	180,637	878,953	27.4%

南部				
都市名	人口	家庭戶數	家庭平均可支配所得	恩格爾係數
台南市	1,859,946	727,137	941,880	30.7%
高雄市	2,737,941	1,150,775	1,035,378	29.8%
嘉義市	263,584	103,384	1,077,735	30.0%
嘉義縣	484,560	186,431	764,224	32.3%
屏東縣	794,997	297,813	909,670	34.2%
澎湖縣	107,739	43,235	767,244	32.3%

東部與離島				
都市名	人口	家庭戶數	家庭平均可支配所得	恩格爾係數
花蓮縣	317,489	128,875	859,654	26.1%
台東縣	211,544	84,665	779,852	28.7%
金門縣	144,149	43,829	993,416	29.0%
連江縣	14,039	3,707	1,032,422	26.5%



* 人口和家庭數截至2023年底。家庭平均可支配所得和恩格爾係數截至2022年底。台北市、新北市、桃園市、台中市、台南市、高雄市（淺藍色背景）為直轄市。

(出處) 台灣內政部、行政院主計處

①台灣概況

台灣主要農漁業產品產量及糧食自給率(2022年)

米是台灣主要農產品之一，自給率達103.9%（以熱量計）。小麥、大豆產量較低，自給率不足1%。

- 畜產中，豬肉產量最大，約84萬噸（自給率88.5%）。另一方面，牛肉產量仍維持在8,000噸左右（自給率為4.6%）。
- 蔬菜、果樹類方面的高麗菜、地瓜以外、熱帶果樹類（鳳梨、香蕉、芭樂等）產量較大。
- 漁產方面，產量最大的是鯉魚類、鮪魚類、貝類（其中約70%為蛤蜊）、頭足類（其中90%為魷魚）。
- 台灣的糧食自給率（整體）為30.7%（2022年），過去五年期間一直在下降。

台灣主要農漁業產品產量的分項（2022年，噸）

米、小麥、大豆	
米	1,251,511
小麥	655
大豆	5,619

畜產品	
牛肉	8,071
豬肉	838,436
雞肉	680,405
雞蛋	456,991
牛乳	463,095

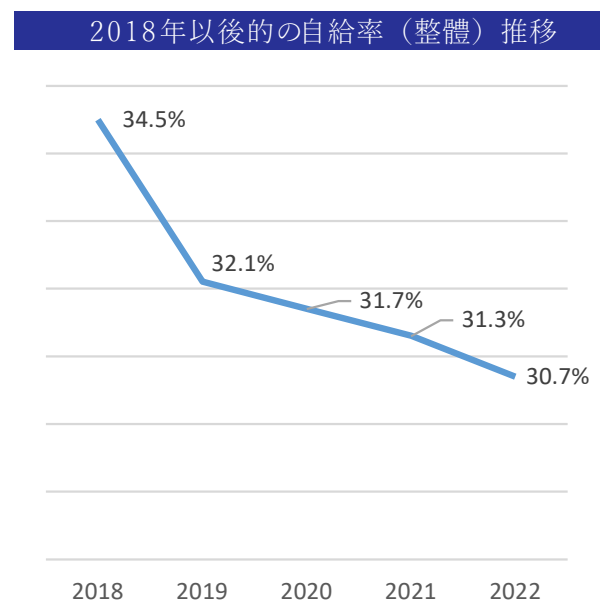
蔬菜、果樹類	
高麗菜	422,406
鳳梨	382,333
香蕉	351,468
甘藷	224,212
芭樂	197,385
...	...
葡萄	65,549
柿子	64,656
桃子	17,068
草莓	6,572
蘋果	1,406

漁產品	
鯉魚類	183,036
鮪魚類	147,984
貝類	74,854
頭足類	72,537
吳郭魚	57,802
...	...
鱒魚	45,231
鯛類	2,125

* 資料為2022年

台灣主要物項糧食自給率分項（以熱量計）

2022年實績	
整體	30.7%
米	103.9%
小麥	0.05%
大豆	0.2%
甘藷	99.7%
馬鈴薯	17.0%
蔬菜類	85.0%
果樹類	82.9%
乳製品類	34.6%
牛肉	4.6%
豬肉	88.5%
家禽肉	76.4%
蛋類	99.7%
漁產品	131.9%



(出處) 台灣農業部

② 台灣的農林漁產品、食品的進口概況

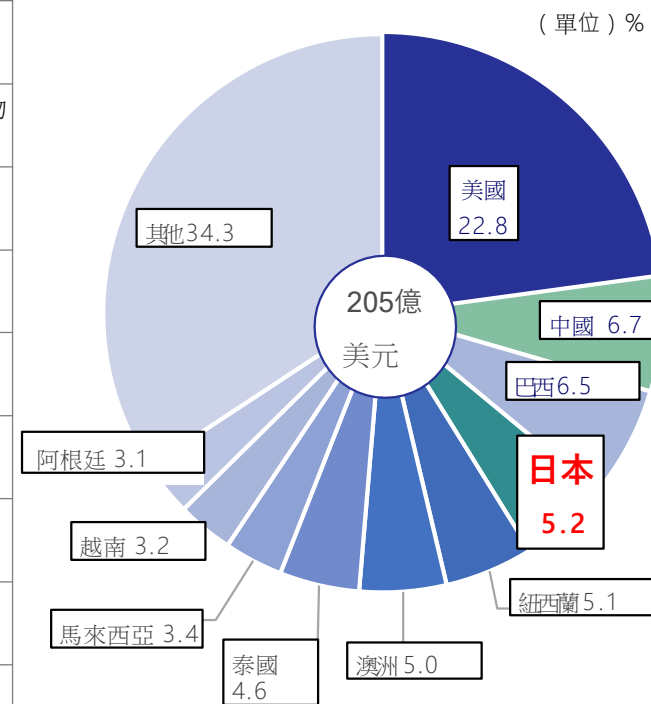
- 2022年台灣農林漁產品進口額較去年增加13%至205億美元，首次達到200億美元水準。油糧種子、小麥、玉米和其他穀物的進口來源美國、澳洲和阿根廷的成長率很高。
- 日本是繼美國、中國和巴西之後的第四大進口來源國，約佔進口總額的5%。

依國家、地區別台灣農林漁產品進口資料

(單位) 千美元

順位	國家/地區	2020	2021	2022			主要項目
		進口額	進口額	進口額	百分比	增加率	
1	美國	1,202,372	3,954,123	4,682,286	22.8%	18.4%	①大豆(油糧種子)、②小麥·穀類、③牛肉(生鮮、冷藏)、④其他農產品、⑤牛肉(冷凍)、
2	中國	1,039,991	1,318,750	1,369,220	6.7%	3.8%	①酒類、②板材、③其他農產品、④板材(薄)、⑤植物性漢方
3	巴西	848,879	1,253,090	1,330,968	6.5%	6.2%	①大豆(油糧種子)、②玉米(穀類)、③未焙煎咖啡、④針葉樹(製材)、⑤菸草原料
4	日本	814,624	1,020,388	1,057,919	5.2%	3.7%	①其他農產品②酒類、③帆立貝(冷凍)、④蘋果(生鮮、冷藏)、⑤牛肉(生鮮、冷藏)
5	紐西蘭	814,624	927,625	1,054,934	5.1%	13.7%	①奶粉、②牛肉(冷凍)、③奇異果(生鮮、冷藏)、④天然乾乳酪、⑤蘋果(生鮮、冷藏)
6	澳洲	667,867	844,362	1,032,378	5%	22.3%	①小麥(穀類)、②牛肉(冷凍)、③牛肉(生鮮、冷藏)、④羊肉(冷凍)、⑤活ロブスター
7	泰國	692,709	825,932	950,977	4.6%	15.1%	①木薯澱粉(澱粉狀)、②粗精糖、③寵物食品、④其他農產品、⑤其他林產物
8	馬來西亞	499,414	576,402	699,821	3.4%	21.4%	①棕櫚油、②其他農產品、③闊葉樹(製材)、④板材(厚)、⑤烘焙製品
9	越南	458,076	559,897	665,758	3.2%	18.9%	①其他林產物、②其他調整品、③其他水果(生鮮、冷藏)、④闊葉樹(木材紙漿)、⑤魚類及其他製品
10	阿根廷	253,164	447,940	640,673	3.1%	43%	①玉米(穀類)、②起士和煉乳、③大豆(油糧種子)、④其他甲殼類(冷凍)⑤綿
合計		15,367,494	18,093,973	20,511,583	—	13.4%	—

國家·地區別百分比(2022年)



*順位は2022年を基準に作成。増加率は前年比。

(出所) 台灣農業部

② 台灣的農林漁產品、食品的進口概況

- 台灣主要進口商品中，日本產品佔比較高的是酒類、牛肉、蘋果、烘焙食品、扇貝等。

台灣農漁業產品主要進口國家（2022年）

No.	品目	輸入額 (千美元)	割合 (%)	1位	割合 (%)	2位	割合 (%)	3位	割合 (%)	日本割合 (%)
1	大豆（油糧種子）	1,860,863	9.07	美國	62.79	巴西	33.88	加拿大	2.38	n.i.
2	玉米（穀物）	1,740,763	8.49	阿根廷	30.19	巴西	29.77	南非	22.15	n.i.
3	酒類	1,444,497	7.04	イギリス	37.44	法國	16.99	日本	9.45	9.45
4	牛肉（冷凍）	855,265	4.17	美國	43.42	巴拉圭	24.6	濱州	14.72	0.03
5	小麥（穀類）	598,667	2.92	美國	70.76	濱州	27.88	印度	0.74	n.i.
6	牛肉（生鮮冷藏）	555,560	2.71	美國	75.02	濱州	13.92	日本	9.35	9.35
7	針葉樹（製材）	346,065	1.69	加拿大	31.87	德國	16.69	紐西蘭	10.35	0.03
8	棕櫚油	333,484	1.63	馬來西亞	95.38	印度尼西亞	4.38	德國	0.16	n.i.
9	粉 ミルクおよび粉末	318,390	1.55	紐西蘭	78.49	愛爾蘭	4.29	比利時	3	0.04
10	粗精糖	301,526	1.47	泰國	45.79	瓜地馬拉	33.83	印度	8.03	n.i.
11	白エビ（冷凍）	273,886	1.34	宏都拉斯	32.55	尼加拉瓜	20.31	巴拿馬	15.31	n.i.
12	鷄（冷凍）	271,841	1.33	美國	96.82	加拿大	3.18	-	-	n.i.
13	寵物食品	271,765	1.32	泰國	37.21	美國	18.46	加拿大	8.94	0.09
14	豬（冷凍肉）	267,128	1.3	西班牙	51.45	丹麥	16.62	加拿大	16.4	n.i.
15	蘋果（生鮮、冷藏）	264,271	1.29	日本	28.46	紐西蘭	26.93	美國	24.12	28.46
16	飼料用魚粉	218,343	1.06	秘魯	19.28	印度	15.06	美國	9.92	0.06
17	烘焙製品	216,852	1.06	日本	21.58	馬來西亞	17.5	韓國	9.07	21.58
36	扇貝（冷凍）	100,914	0.5	日本	84.0	中国	14.6	菲律賓	0.7	84.0
40	葡萄（生鮮、冷藏）	95,116	0.5	美國	41.4	日本	17.6	秘魯	15.9	17.6

日本の重點出口項目（部分）的進口概況（2022年）

（出處）台灣農業部

日本重點出口項目	台灣進口額（千美元）	日本（千美元）	日本佔比（%）
米（精米）	98,411	7,179	7.3
雞蛋	4,361	2,963	68
牛乳・乳製品	866,933	15,039	1.7
桃子（生鮮、冷藏）	48,017	4,690	9.8
柑橘（生鮮、乾燥）	1,059	1,056	99.7
柿子（生鮮、冷藏）	356	228	64
草莓（生鮮、冷藏）	11,097	4,997	45
切花	1,043	23	2.2

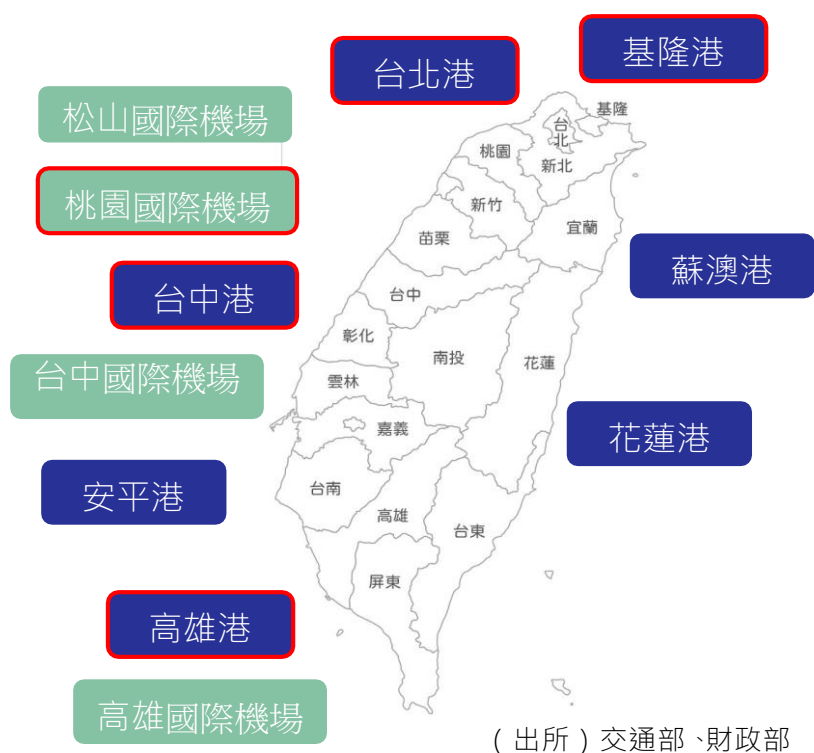
日本重點出口項目	台灣進口額（千美元）	日本（千美元）	日本佔比（%）
甘藷（生鮮、冷藏、乾燥）	709	690	97.3
茶（綠茶）	29,927	15,875	53
鯛（生鮮、冷藏）	1,122	456	40.6
清涼飲料水	15,928	3,123	19.6
點心	391,632	88,146	22.5
味噌	2,608	2,510	96.2
醬油	9,612	6,034	62.8
威士忌	562,467	24,560	4.4

③ 台灣的農林漁產品、食品的物流概況

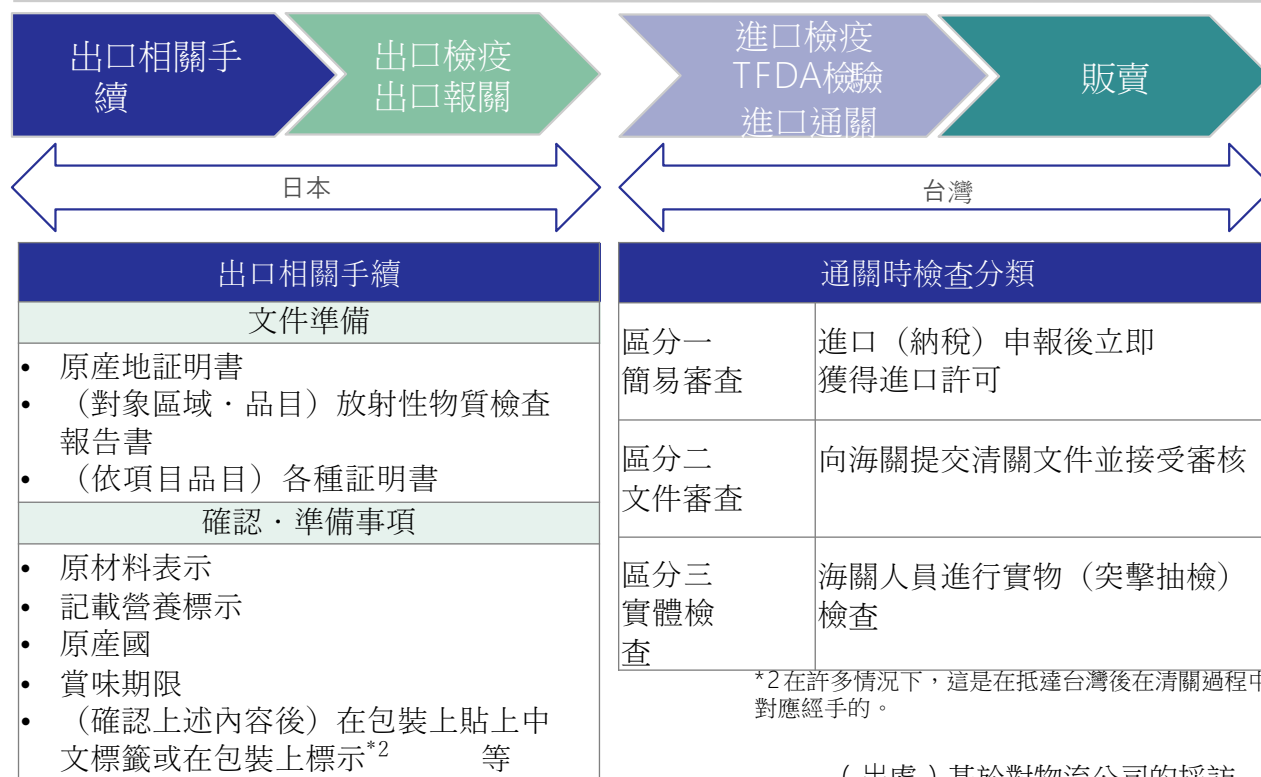
- 台灣有七個國際港口和四個國際機場。日本的農林漁產品、食品通常空運從桃園進口，海運從基隆、台北、台中和高雄進口。自橫濱港或神戶港到台灣各港口平均需要5至7天左右。
- 在某些情況下，加工食品從TFDA、衛生福利部抽檢需要時間，並且在許多情況下包括隨後的清關程序需要1至2個月的時間（見表）右下方）* 1。
- 在許多情況下，生鮮食品通過航空郵寄，並非抽檢對象時可在當天到達即取，被列為抽檢對象時根據檢查內容1~3日便可拿取

*1即使透過航空郵寄進口，也可能需要一個月，甚至在某些情況下需要更長的時間。

台灣的主要機場·國際港口



日本向台灣食品出口的一般流程



④ 日本向台灣的農林漁產品及食品出口

- 主要出口產品為蘋果、酒精飲料和扇貝。自2017年解禁以來，牛肉一直位居前5名。

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	菸草	菸草	菸草	菸草	菸草	蘋果	蘋果	蘋果	蘋果	蘋果	蘋果
	172億日圓	148億日圓	122億日圓	130億日圓	111億日圓	78億日圓	98億日圓	99億日圓	71億日圓	118億日圓	129億日圓
2	珊瑚	蘋果	蘋果	蘋果	蘋果	酒精飲料	酒精飲料	酒精飲料	醬油調味料	酒精飲料	酒精飲料
	41億日圓	60億日圓	68億日圓	99億日圓	98億日圓	53億日圓	59億日圓	62億日圓	67億日圓	93億日圓	120億日圓
3	醬油調味料	珊瑚	珊瑚	珊瑚	珊瑚	醬油調味料	醬油調味料	醬油調味料	酒精飲料	扇貝	扇貝
	35億日圓	52億日圓	57億日圓	73億日圓	55億日圓	53億日圓	59億日圓	59億日圓	65億日圓	87億日圓	112億日圓
4	蘋果	醬油調味料	醬油調味料	醬油調味料	醬油調味料	珊瑚	扇貝	扇貝	扇貝	醬油調味料	醬油調味料
	27億日圓	38億日圓	42億日圓	51億日圓	47億日圓	36億日圓	44億日圓	54億日圓	57億日圓	77億日圓	80億日圓
5	酒精飲料	酒精飲料	酒精飲料	酒精飲料	酒精飲料	扇貝	牛肉*1	牛肉	牛肉	牛肉	牛肉
	23億日圓	29億日圓	36億日圓	45億日圓	46億日圓	33億日圓	41億日圓	37億日圓	41億日圓	55億日圓	71億日圓
6	點心*2	豬皮	豬皮	豬皮	扇貝	清涼飲料水	清涼飲料水	清涼飲料水	清涼飲料水	菸草	清涼飲料水
	16億日圓	27億日圓	35億日圓	33億日圓	33億日圓	24億日圓	27億日圓	27億日圓	29億日圓	38億日圓	35億日圓
7	豬皮	扇貝	點心	扇貝	豬皮	點心	點心	點心	菸草	清涼飲料水	點心
	15億日圓	22億日圓	33億日圓	32億日圓	29億日圓	22億日圓	24億日圓	22億日圓	25億日圓	32億日圓	34億日圓
8	清涼飲料水	點心	扇貝	點心	點心	豬皮	珊瑚	珊瑚	點心	點心	魚子醬及其他替代品
	12億日圓	20億日圓	19億日圓	24億日圓	22億日圓	21億日圓	24億日圓	18億日圓	25億日圓	32億日圓	31億日圓
9	山藥	清涼飲料水	清涼飲料水	清涼飲料水	清涼飲料水	菸草	咖啡	高湯塊	葡萄	葡萄	菸草
	11億日圓	15億日圓	17億日圓	17億日圓	20億日圓	16億日圓	15億日圓	16億日圓	17億日圓	22億日圓	27億日圓
10	扇貝	山藥	山藥	山藥	山藥	粉乳	菸草	綠茶	高湯塊	魚子醬及其他替代品	葡萄
	10億日圓	11億日圓	14億日圓	13億日圓	13億日圓	15億日圓	15億日圓	15億日圓	17億日圓	20億日圓	24億日圓

1 2022年「牛肉」數量包含加工產品（2021年以前，不含加工產品） *2 不包括米果

（出處）農林水產省依財政部《貿易統計》製作

⑤ 台灣人的飲食習慣、喜好、口味偏好

從日本人的角度看台灣人的飲食習慣、喜好、口味偏好的變化趨勢

生活·習慣

- 主要生活在都市的青壯年一代往往父母雙方都在工作，因此他們很少在家做飯，更喜歡在外面吃飯，吃現成的飯菜。毫不猶豫地接受新的美食和口味，不僅是日本，各國和地區的餐飲業都向台灣進駐。50歲以上族群以及中南部地區自煮率較高。
- 人們傾向於根據飯局或喝酒的目的來選擇餐廳，而主要提供食物的餐廳的酒類並不多。另一方面，喜歡葡萄酒和清酒等愛酒人士正在增加，酒精飲料的進口數量將由2012年的1.9億升增長近1.5倍，達到2022年的3.26億升，增長近1.5倍，2022年達到3.26億公升，可了解來自海外的酒精飲料非常受歡迎。
- 據說，人們傾向於避免吃生冷食物以防保持身體入寒。台灣的飲料攤也可以調整冰量。

喜好·口味偏好

- 比起日本調味，整體來說「甜味更強」。尤其是在南部，有偏愛甜味的傾向。有些香腸添加了蜂蜜，有些則在味噌、醬油等中加糖。
- 喜歡清淡的口味，不喜歡過鹹的食物。日本食品很受歡迎，但許多公司在調味料中使用較少的鹽。另一方面，一些年輕一代或人口較多的城市的拉麵店提供新選擇，客人可選擇少鹽的湯頭或濃味湯頭（與日本相同的調味）。

具有特徵的餐廳

- 火鍋非常普遍，即使在夏天也有吃火鍋的文化。有很多火鍋連鎖店，也有很多可以自己吃火鍋的一人鍋餐廳。
- 出於健康和宗教原因素食的人數也在增加，截至2020年佔總人口的13%。僅用蔬菜和豆製品製成的素食菜餚，不含肉類或魚類它被稱為“素食”，在街上各處都可以看到“素食”的標誌。此外，食物分為五類*（全素、蛋素、奶素、蛋奶素和植物五辛素），這些分類可能會列在餐廳的菜單上。*詳情請參閱第42頁表格「台灣素食的定義」。



週末熱鬧的火鍋店



火鍋種類繁多一年四季都很受歡迎。
有一些餐廳可以享用一人火鍋。



專賣素食的攤販

Sugar	Ice
no sugar 無糖	no ice 完全去冰
low/light sugar 微糖	low/light ice 微冰
half sugar 半糖	half ice 半冰
less sugar 少糖	less ice 少冰
regular / normal 正常	regular / normal 正常
extra sugar 多糖	extra ice 多冰 room temperature 常溫

飲料店菜單作為例子
甜度冰塊可以調整

（（出處）基於對在台日本企業的採訪

⑦ 台灣食品零售業的趨勢

- 台灣主要食品超市為PX Mart、Simple Mart、家樂福等。
- 日本食品零售商也積極拓展業務，日本連鎖超市Ropia將於2023年在台中三井購物公園Lalaport開設首家海外店。截至2024年2月，已在台中、桃園、新北市（中和區）擁有3家店，並計畫6月在新北市（新莊區）開設第4家店。日本最大的綜合折扣店唐吉訶德共有5家店（截至2023年12月）。

販賣日本食品的主要超市

店名	事業者名	店鋪數 (2023年5月末)
city'super	遠東都會(股)	8
Mia C'bon (*1)	統康生活事業 (家福傘下)	21
美麗市場	新光三越百貨(股)	4
微風超市	微風超市(股)	3
裕毛屋	裕毛屋企業(股)	1

*1前“JASONS Choichi”成員。「家樂福」被收購後，於2022年6月更名為「Mia C'bon」。

販售日本食品的日本超市及食品店

店鋪名	日本名	店鋪數 (2023年末)
樂比亞LOPIA	ロピア	2
日本農產品直營店JAJA	JA全農	1
DON DON DONKI TAIWAN	ドン・キホーテ	5
咖樂迪咖啡廣場	カルディCoffee Farm	11

台灣的主要食品超市*2

店名	事業者名 (店名)	店鋪數 (2023年5月末)
PX Mart	全聯實業 (全聯福利中心)	1,145
Simple Mart	三商家購 (美廉社)	811
Carrefour Supermarket	家福(股) (家樂福超市)	246
Costco*3	(好市多)	14

*2兩家超市都有一些日本食品。

*3批發零售業務。截至2022年底門市數量



LOPIA LaLaport台中店
這裡有水果、蔬菜和肉類等日本食品，種類豐富，週末也有很多人從鄰近的縣市前來購物。



台北市內的超市
農曆新年期間，店裡擺滿了禮品。

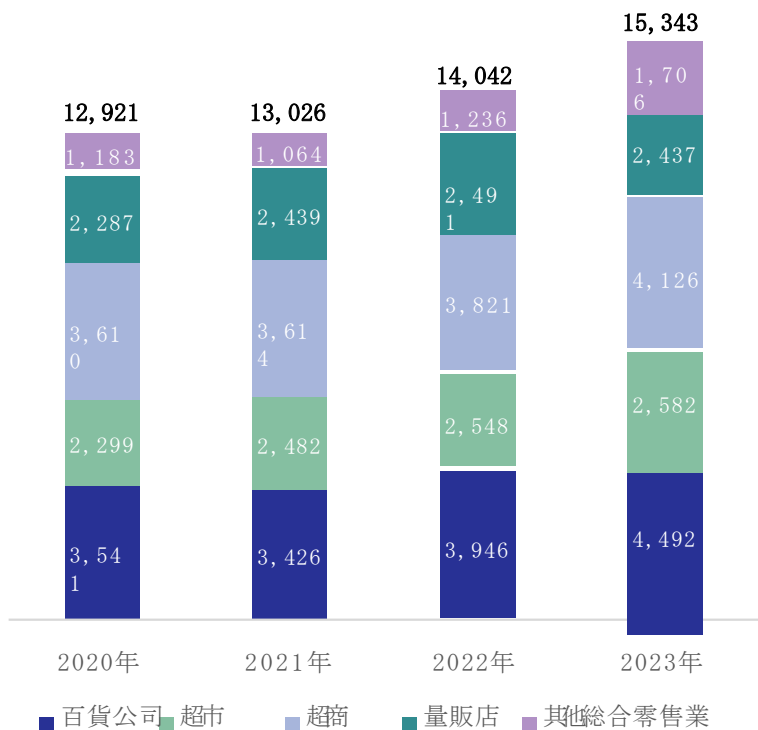
(出處) 2023年台灣地區大型商店清單、台灣經濟部商務司、公開資料

台灣食品零售業的趨勢

- 台灣百貨公司的特色是其銷售額佔一般零售商（百貨公司、超市、便利商店、量販店）的比例較高。2023年百貨銷售額將達新台幣4,492億元，再創歷史新高。約佔零售總額的30%。
- 另外，台灣的百貨公司以人氣餐廳來增加吸引顧客，因此餐廳的銷售量佔比較高。根據經濟部2019年百貨銷售比例調查顯示，餐廳銷售額佔整體17%。

台灣綜合零售業零售額趨勢

(單位) 億台灣ドル



(出所) 經濟部統計處

台灣主要百貨公司銷售額 (2022年)

	店舖名 (所在地)	銷售額 (百万台湾ドル)	前年比 (%)	職員 (人)
1	新光三越 (全域)	74,252	-1.5	2,795
2	遠東百貨 (全域)	46,518	-1.66	1,286
3	遠東SOGO (全域)	41,199	-1.53	1,342
4	台北101 (台北)	12,634	1.63	N.A
5	漢神巨蛋購物廣場 (高雄)	11,614	-0.59	178
6	漢神百貨 (高雄)	10,369	11.78	256
7	南紡購物中心 (台南)	6,669	17.39	179
8	Big City 遠東巨城購物中心 (新竹)	6,600	1.53	170
9	環球購物中心(全域)	5,513	-9.31	215
10	誠品生活 (全域)	2,903	17.37	N.A

(出所) 中華徵信所Top5000

⑦ 台灣食品零售業的趨勢

- 台灣便利商店密集度居全球第二，以7-11和全家為主，共有12,635家便利商店（截至2022年底）。
- 由於商店密度高，店鋪專注於透過商店和產品的差異化來吸引顧客，並且正在開發改善用餐空間、菜單和產品的商店，並且更具餐廳和超市的功能。
- 例如，Unification Group 旗下的 7-11 與同一集團旗下的餐廳（如 Mister Donut 和 Cold Stone）合作經營商店。從2022年開始，FamilyMart將開設新的超市式商店，例如在FamiSuper Select Shops出售即食冷凍食品、半熟食品和新鮮食材。
- 我們也利用我們的商店網路提供日本無法提供的服務，例如電子商務、預購銷售以及充當透過 LINE Group 等團購（團購）的收貨商店。在農曆新年等禮品季節出售和牛和其他產品，商品的種類也不斷擴大

台灣主要便利商店及店鋪數量

店鋪名	事業者名	店鋪數 (2022年末)
7-Eleven	統一超商	6,467
FamilyMart	全家便利商店	4,019
Hi-Life	萊爾富國際	1,377
OK-Mart	來來超商	772



- 這家綜合超市的便利商店出售青森縣直送的蘋果等優質生鮮食品以及進口葡萄酒。

- 用餐空間也有充足的座位，可以加熱店裡擺放的麵包、小菜、便當、冷凍食品、半熟食品，也可以喝一杯咖啡放鬆一下。



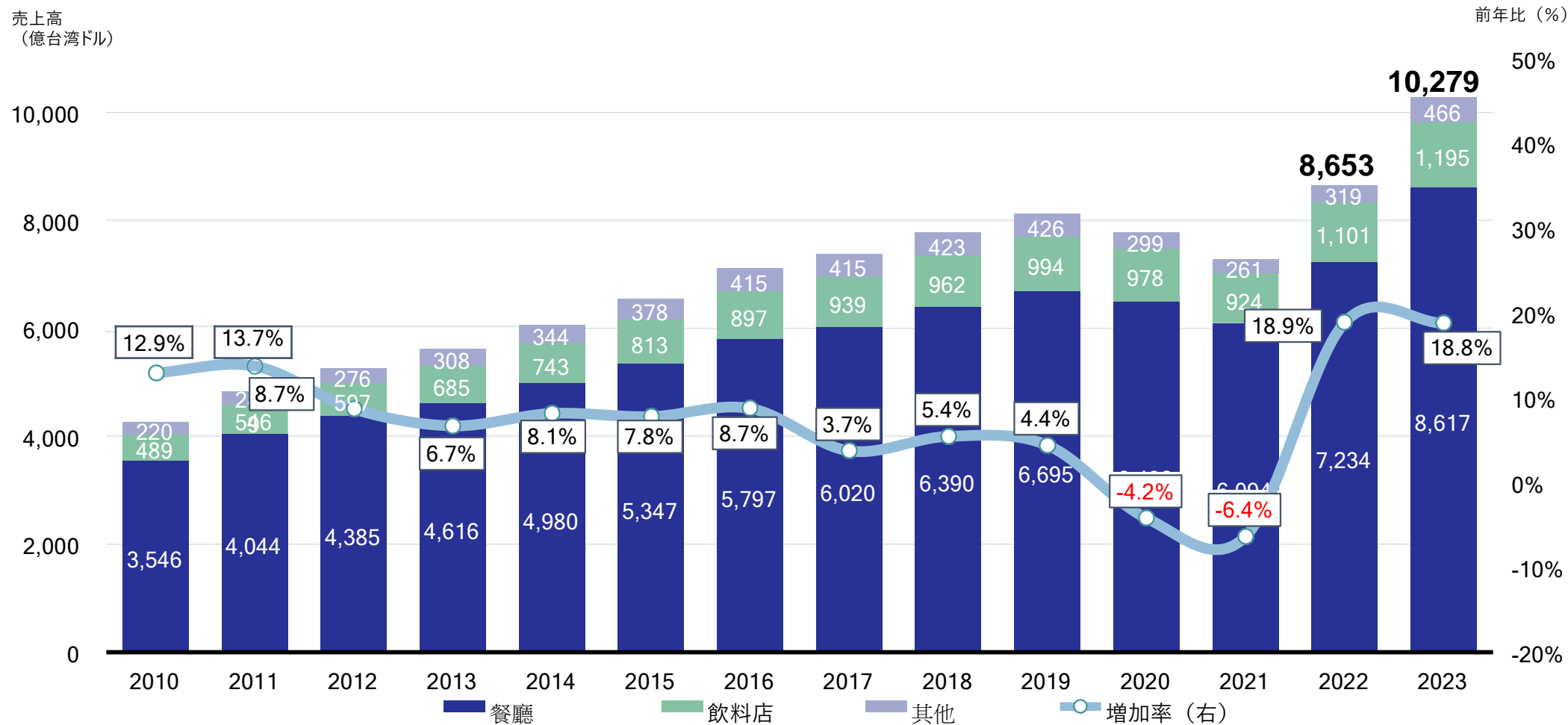
- 在機場附近的商店，用餐空間被設計成看起來像飛機機艙。

（出處）2023台灣地區大型賣場一覽

⑧ 台灣餐飲外食產業的發展趨勢

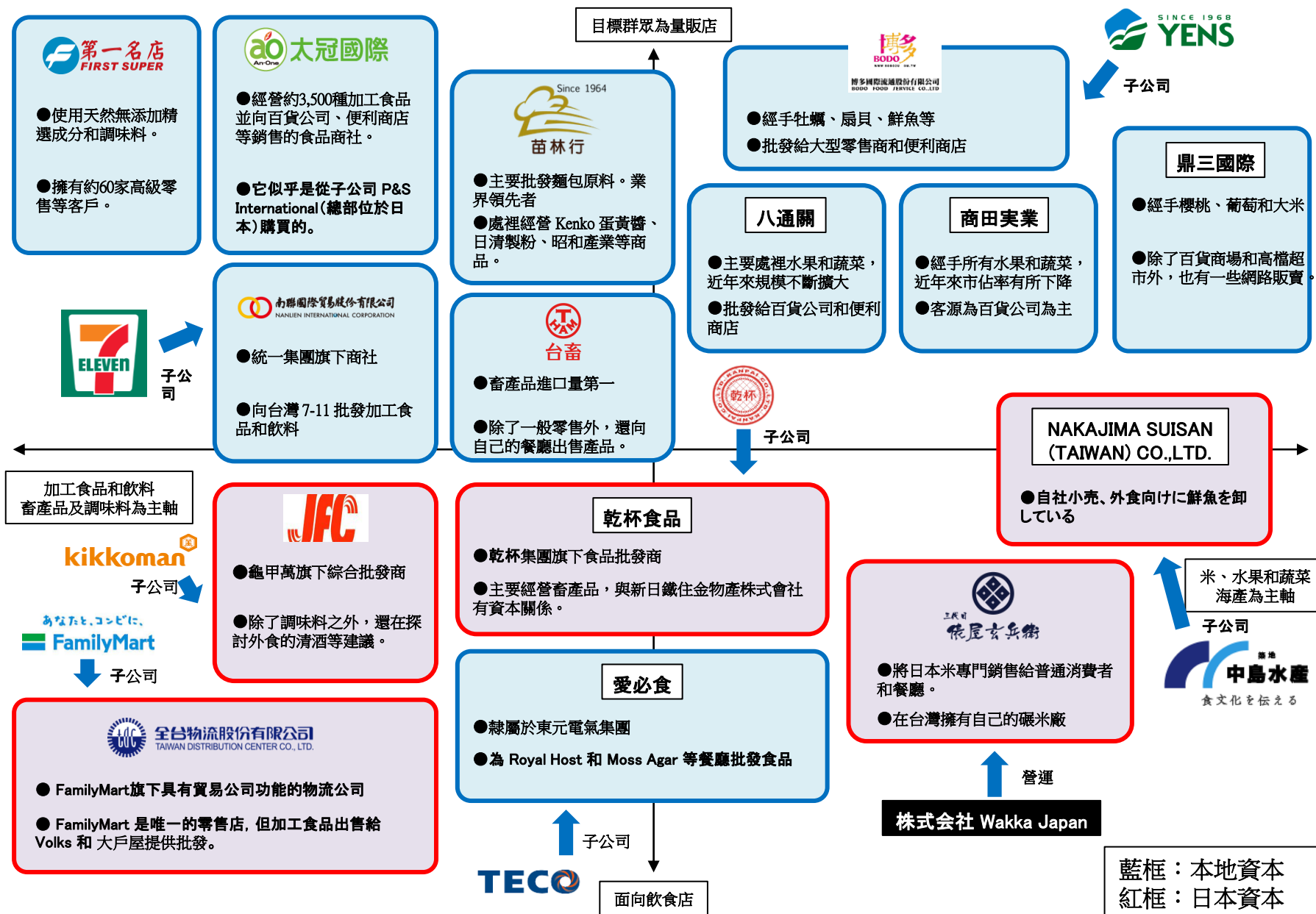
- 2023年台灣餐廳總銷售額將創歷史新高，達1,0279億元新台幣（約4.7兆日圓）。除了2020年和2021年受到新型冠狀病毒影響外，銷售額一直在上升。餐飲店可分為三種：餐廳、飲料店（咖啡館、飲料攤等）和其他（攤位等）。

台灣餐飲店銷售額及年比趨勢

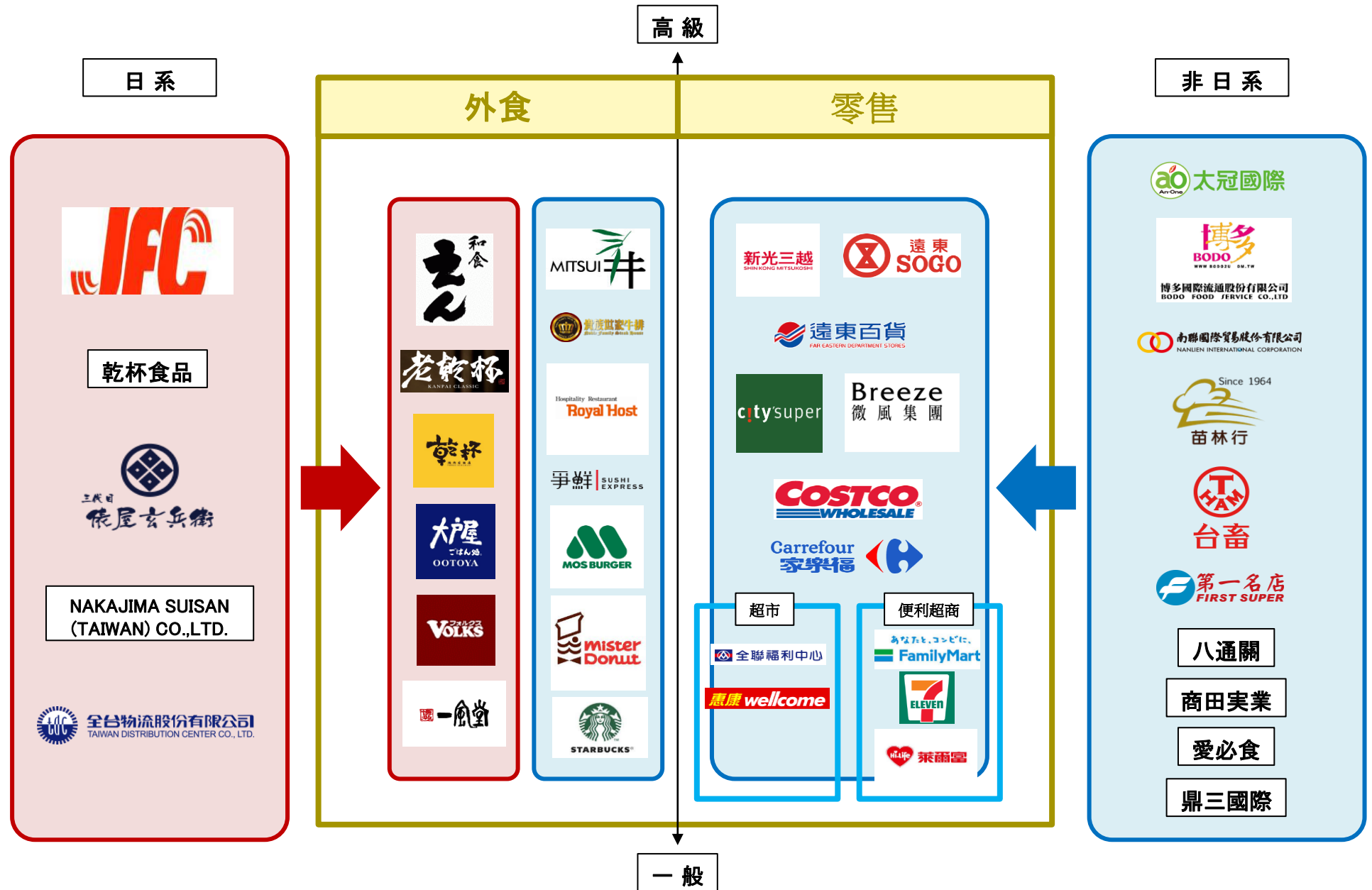


(出所) 經濟部統計處

【參考資料】 本公司與台灣零售/餐廳批發商的互動關係圖 部分摘錄



【參考資料】 本公司與台灣零售/餐廳批發商的互動關係圖 部分摘錄



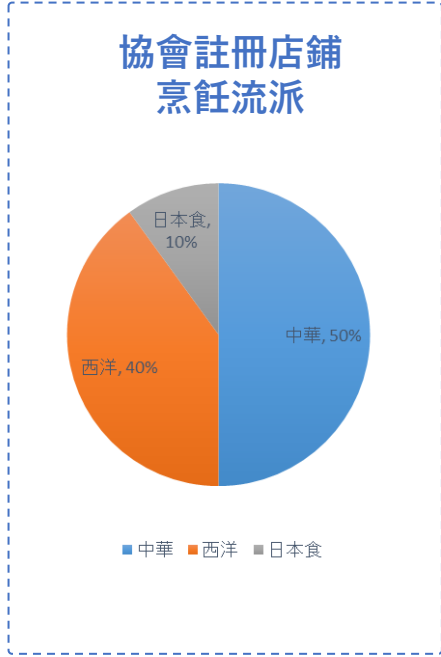


TJCA 台灣國際若手シェフ協会 (TJCA 台灣國際年輕廚師協會)

台灣國際青年廚師協會是一個非營利組織，主要由20至40歲的廚師組成。目前會員人數約500人。

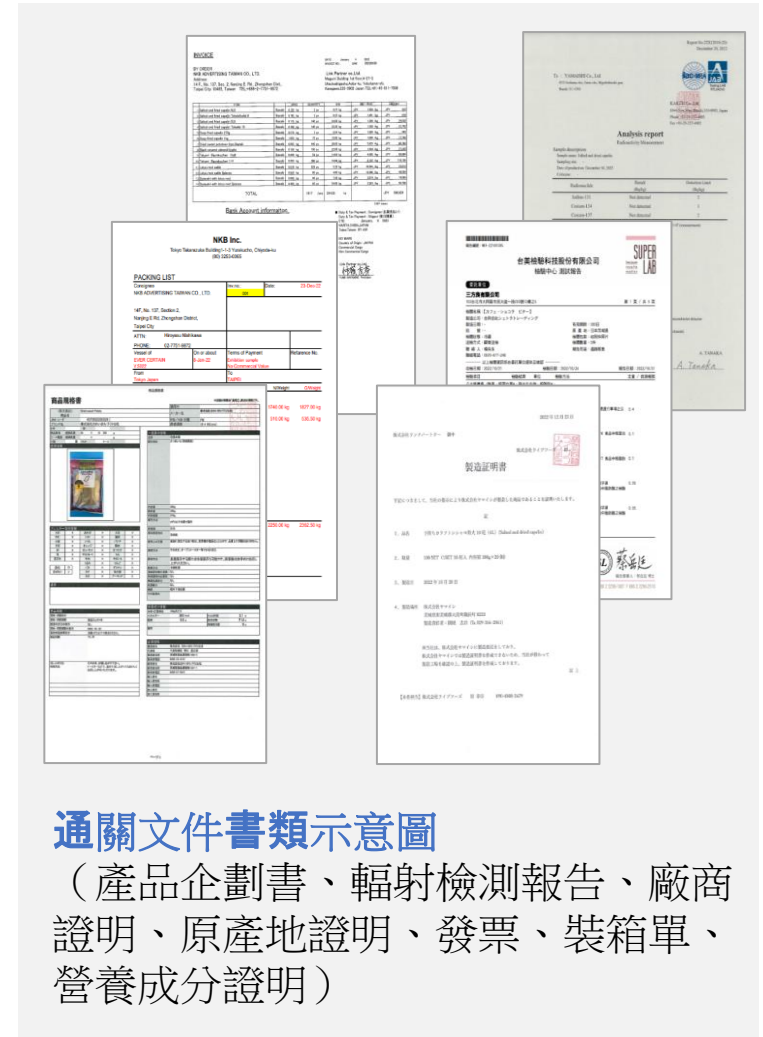
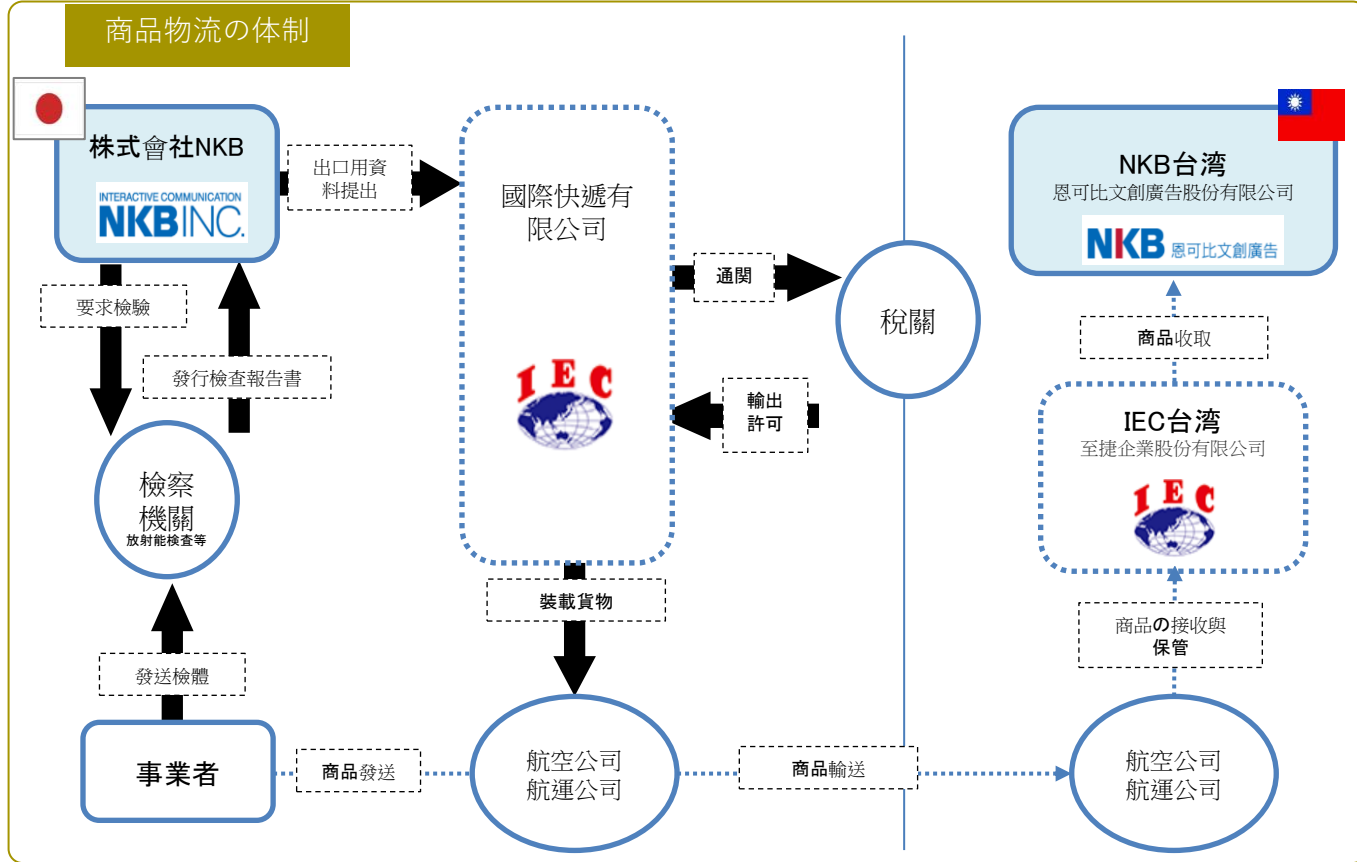
以傑出的年輕廚師為中心，進行超越烹飪流派的交流。互相支持彼此的成長，發掘新的明星廚師，並向世界傳遞訊息。

我們會舉辦比賽和懇親會來比拼彼此的技能。以全力以赴每年一次在法國舉行的國際比賽，



產品物流系統

我們建立從產品的運輸、接收、保管、交付的一條龍支援系統。包括輻射檢測，由經驗豐富的員工和合作夥伴組成一體化體制。



①吸引食品買家 事務局

我們向對於活躍在台灣的食品買家、自治團體、企業，提前提供商品內容，並邀請有興趣的買家參觀現場。我們也提供資料翻譯。

事務局將負責一切事宜，包括安排前往現場的航班。



② 當天商談會的管理

為了召開商談會，我們會製作指南、時間表及問卷等。

我們會提前安排計時員、翻譯、場地，做好準備



③商談會後的後續支援

商談會結束後，我們將對與會買家進行問卷訪談，並提供後續於台灣的配送流通支援。



預計計畫金額：260萬日圓（不含稅）

■買家招聘計畫				
	數量	單價	費用	備註
1. 事務局費（事前/事後活動費）	1式	1,100,000	1,100,000	製作指南・時間表 商談會營運費・事後支援
2. 買家招聘費	5名	300,000	1,500,000	交通費や住宿費另計
			2,600,000	

※費用會根據實施內容的不同而有所不同。