

TVA TAIWAN VISITORS ASSOCIATION 台灣觀光協會
2024 Taiwan Culinary Exhibition
台灣美食展

日本美食館

JAPAN PAVILION

台灣最大型美食活動「2024台灣美食展」

Japan Pavilion 日本美食館 參加出展介紹簡章



INTERACTIVE COMMUNICATION
NKB INC.
NKB
恩可北文創廣告

介紹

本次我們NKB集團為了2024年夏季在台北舉行的台灣美食展，已開始申請出展參加JAPAN PAVILION 日本美食館。台灣美食展是**具有30年以上歷史亞洲最盛大**的台灣與世界美食的盛會。由於主辦單位為財團法人台灣觀光協會，因此在台灣美食展中，不只美食面，也可結合觀光，與廣大來賓與媒體進行宣傳的大好機會！

NKB集團於2018年與台灣觀光協會締結「促進美食與觀光法展合作備忘錄(MOU)」，作為計畫一部分，便在2019年開始於營運台灣美食展中的JAPAN PAVILION 日本美食館。

透過這次台灣美食展，我們希望能讓台灣人認識並提昇對來自日本各地的特色魅力食材和產品的關注，並鼓勵他們在台灣或日本旅遊時購買和體驗各種魅力。

◆ 台灣美食展概要

- 展 會 名 稱：2024台灣美食展
- 展 會 期 間：2024年 8月2日~ 5日 為期4天
- 場 地：世界貿易中心展覽館一館
- 主 辦 單 位：財團法人台灣觀光協會
- 官 方 網 站：<http://www.tcetva.tw/>
- 2019年實績：來場人數：約14萬人
- 20/21年實績：中止舉辦
- 2022年實績：來場人數：約7.4萬人
- 2023年實績：來場人數：約10萬人



◆ Japan Pavilion 日本美食館 企劃大綱

- 主 辦 者：財團法人觀光協會
- 參 加 日 期：2024年8月2日~6日 為期4天
- 場 地：世界貿易中心展覽館一館 (預定)
- 預 計 規 模：預計15攤位 (1攤位=3m×3m)
- 企 劃 · 製 作：恩可比文創廣告股份有限公司

招 募 截 止：2024年5月31日



Japan Pavilion 日本美食館
2023年舉辦實例

2023日本美食館參展自治團體・企業

參展攤位15攤 協贊・後援 4個團體

2023年起JFOODO與日本台灣交流協會也參與後援團體

2023年起有5家企業初次參展

參展企業

OTAFUKU 赤鐵廣島燒

茨城縣 S&B®

30th Anniversary Collection

創業明治十五年 宮島醬 式會社

OTOKA NAKAMA 18

IRIS IRIS OH®

東美水產 MITSUMISUISAN

ラグノオ e-RICH Kids Kitchen

協辦・後援單位

HOTEL GRACERY TAIPEI

JFOODO

公益財団法人 日本台灣 Japan-Taiwan Exchange A.

主辦單位

INTERACTIVE COMMUNICATION NKB INC.

NKB 新竹北文創業協進會

2023 Taiwan Culinary Center 台灣美食展



『2023台灣美食展』開幕式



總統府 林佳龍副秘書長



行政院 陳建仁院長



交通部 王國材部長



台灣觀光協會 葉菊蘭會長



2023日本美食館 開幕式



外谷社長

台灣交通部
王部長

台灣觀光協會
葉會長

台灣交流協會
泉代表

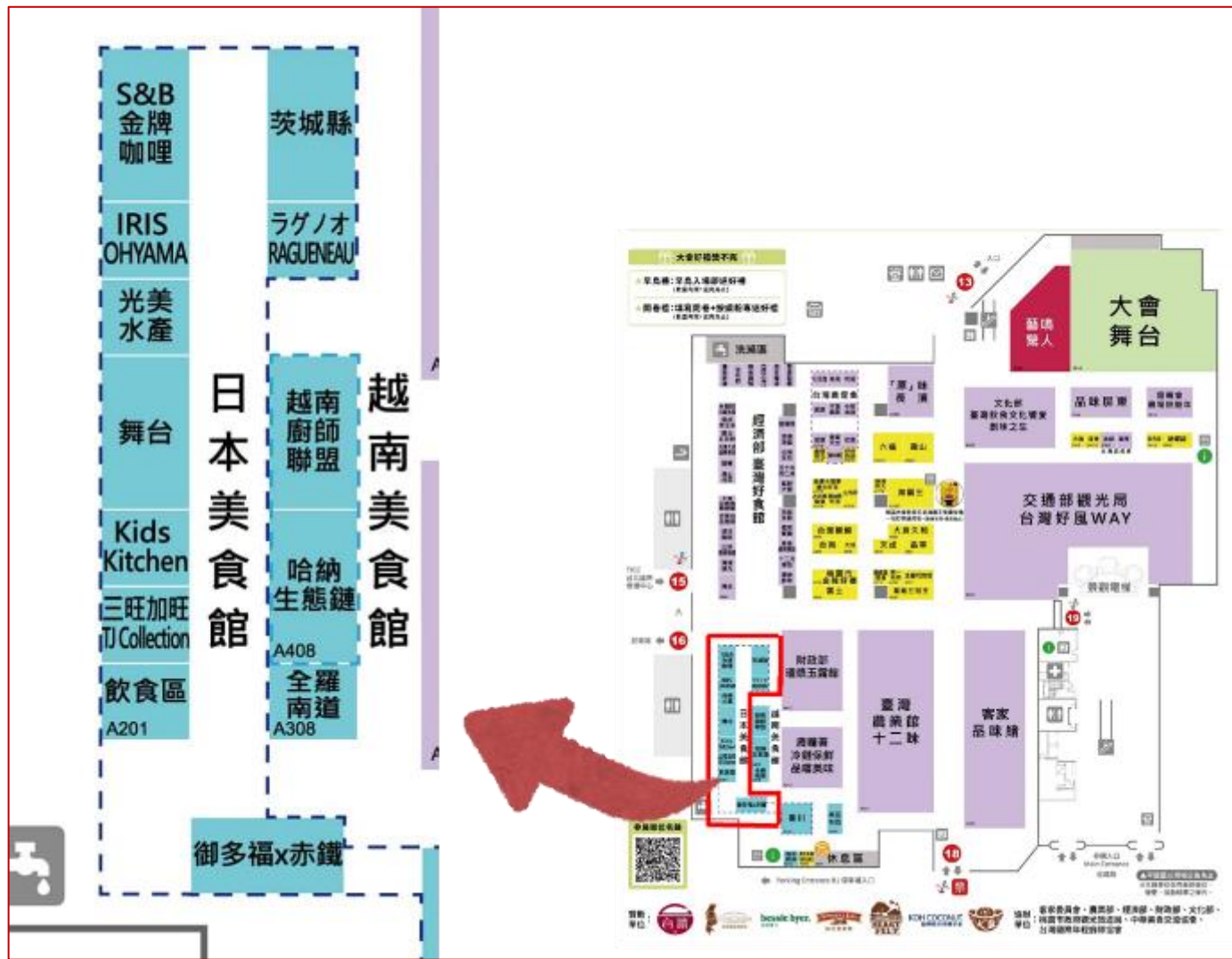
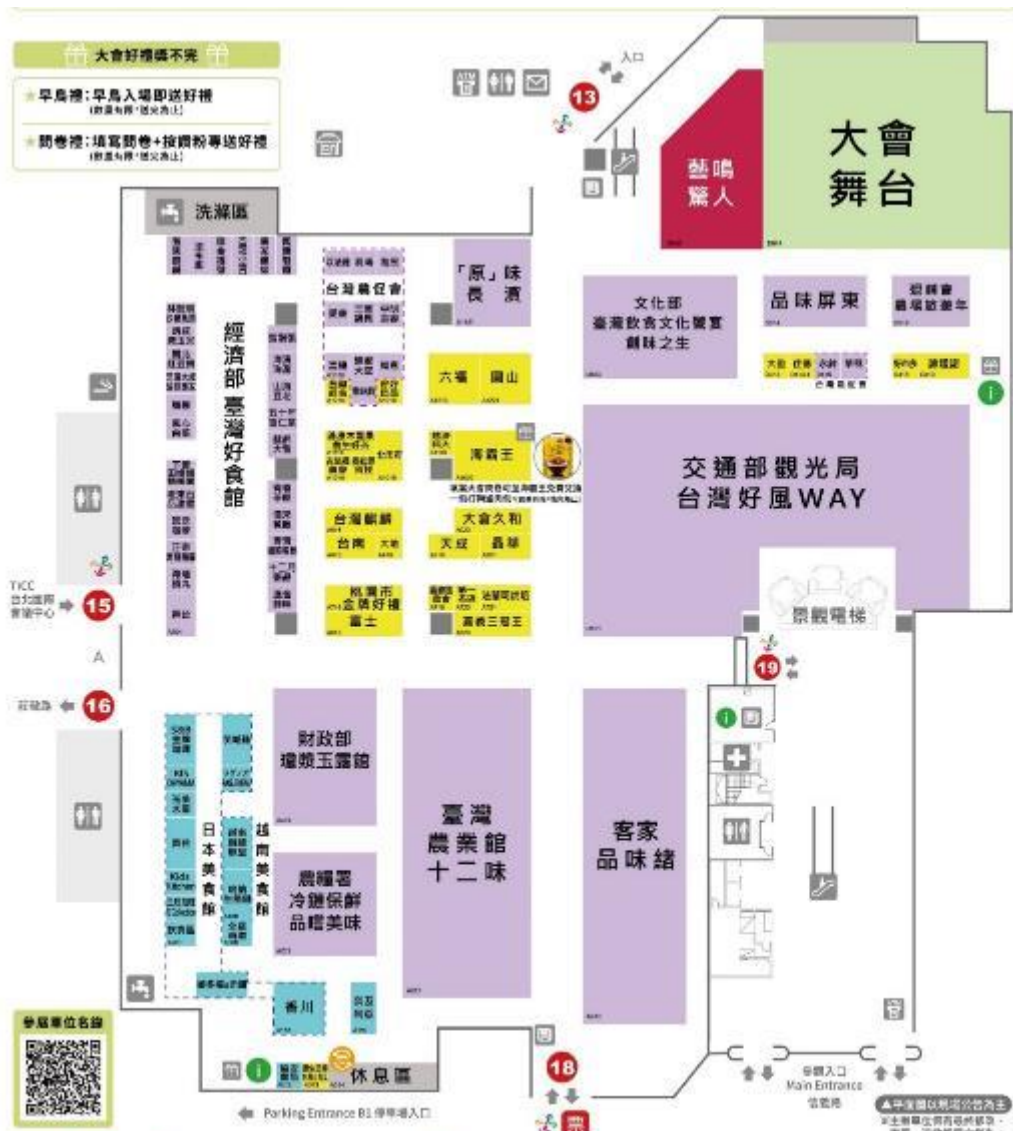
台灣觀光局
周代理局長

JFOODO
北川執行委員



參展團體・公司全員的大合照

『2023台灣美食展』整體平面圖



贊助單位：白蘭地、Bessie byer、KOH COCONUT、協辦單位：客家委員會、農委會、經濟部、財政部、文化部、桃園市政府觀光旅遊局、中華美食交流協會、台灣國際年禮研會

日本美食館配置圖 3D設計圖



日本美食館配置圖 3D設計圖



● 出展攤位 OTAFUKU×赤鐵廣島燒 (2攤)



● 出展攤位 茨城縣 (2攤)



● 出展攤位 愛思必食品 (2攤)



● 出展攤位 三旺加旺 TJ Collection



● 出展攤位 RAGUENEAU (青森縣的製造商)



● 出展攤位 光美水產（鹿兒島縣的企業）



● 出展攤位 IRIS OHYAMA



● 出展攤位 Kids Kitchen協會 (日本的食育團體)



● 日本館舞台活動



●主舞台 推廣日本美食館



2023日本美食館 媒體發佈的相關消息

【台湾—食品】

台湾美食展開催、日本館も登場 = 7日まで

台湾の食品見本市「台湾美食展」が4日、台北市で開催した。台湾各地のグルメが紹介される中、会場には「日本美食館」も設けられ、日本の食品メーカーや自治体などがブースを構え、来場者に魅力をアピールしている。

中度の台風6号（カーヌン）の台湾接近に伴い、台北市では開幕前日の3日に出勤・通学を停止する「停班停课」措置が発令されていたが、4日は通常通りの出勤・通学となり、台湾美食展も予定通り開幕した。

日本美食館は、交通広告や食関連事業などを手がけるエヌケービー（東京都千代田区）の台湾グループ会社、恩可比文創広告プロデューサー、エスピー食品はカレーをアピールした。同社の海外事業担当者は「創業から今年で100周年を迎え、主力ブランドのカレーを台湾の方にもっと知ってもらいたい」と意気込みを述べた。

昨年に続いて参加した茨城県はアンケートに答えた来場者に冷凍の焼き芋をプレゼント。会場では広島県お好み焼きの販売もあり、来場者がその場で焼き上がったお好み焼きを次々と買い求めていた。青森県弘前市の菓子メーカー、ラグノオの県産リンゴを使ったアップルパイも販売された。

日本館を訪れた台湾人女性は「たくさん試食することができた。日本館のサービスは素晴らしい」と話していた。

た。

台湾美食展は台湾観光協会が主催。4日は開幕式典があり、陳建仁行政院長（首相）は「来場者に台湾のグルメの魅力を感じてほしい」と期待を述べた。

台湾美食展は台北世界貿易中心（TWTC）で7日まで開かれている。



台湾各地靈魂美食「日本美食館」8/4-8/7台北世貿中心展出



日本美食館のブース。エヌケービーのブースには、カレー、お好み焼き、アップルパイなどの商品が並ぶ。



日本美食館のブースで働くスタッフ。エヌケービーのブースには、カレー、お好み焼き、アップルパイなどの商品が並ぶ。

[ASIA] www.nna.jp/ [EU] europe.nna.jp/ Copyright ©

台湾最大級の食品展「台湾美食展」開幕 「日本美食館」には8団体が出展

8/7(月) 10:58 配信 0

みんなの経済新聞 LOCAL NEWS NETWORK



台湾最大級の国際総合食品展示会「2023 台湾美食展（台湾カリナリーエキシビション）」が8月4日、台北世界貿易中心（台北世界貿易センタービル、信義区）で開催した。（台北経済新聞）

初日の日本美食館エリアには、光協会の葉会長（左3）、交通部の王国材部長（左2）、日本台湾交流協会の泉裕泰代表（左4）らが視察に訪れた。

日本からは茨城県、香川県、アイリスオーヤマ、エスピー食品など8団体14ブースが「日本美食館」エリアに出展した。オタフクソースと台北中山区・松山区に店を構える広島焼き専門店、赤鉄のコラボブースでは、来場者の目の前で鉄板での調理、販売を行う。初日には台湾観光協会の葉菊蘭会長、交通部の王国材部長、日本台湾交流協会の泉裕泰代表らが日本美食館を視察した。

行われている。

日本美食館の出展をプロデュースしたエヌケービーの外谷敬之社長は「コロナ明けということもあり、台湾では日本旅行の熱が高まっている。今回の美食展を通し台湾の方に旅行先として日本をPRしたい。実際に食べてもらうことで、日本の伝統的な味を台湾の方々に知っていただき、広めていきたい」と意気込む。

開催時間は10時～17時。今月7日まで。

みんなの経済新聞ネットワーク

Japan Pavilion 日本美食館
出展計畫資訊

計畫內容

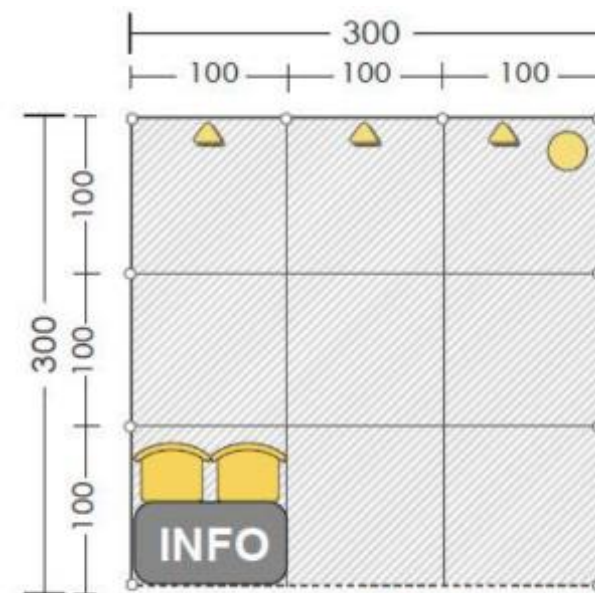
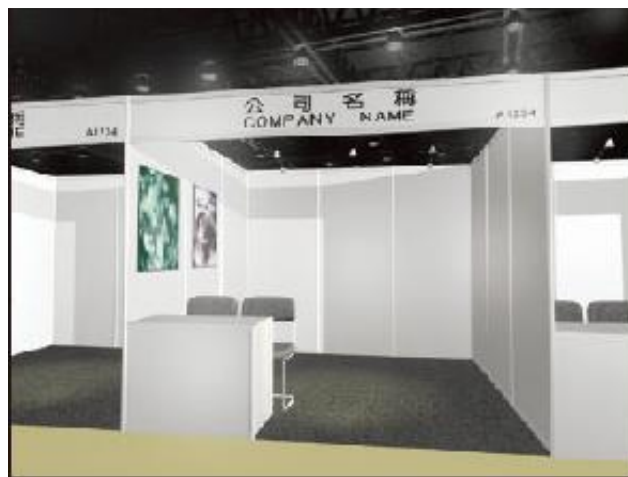
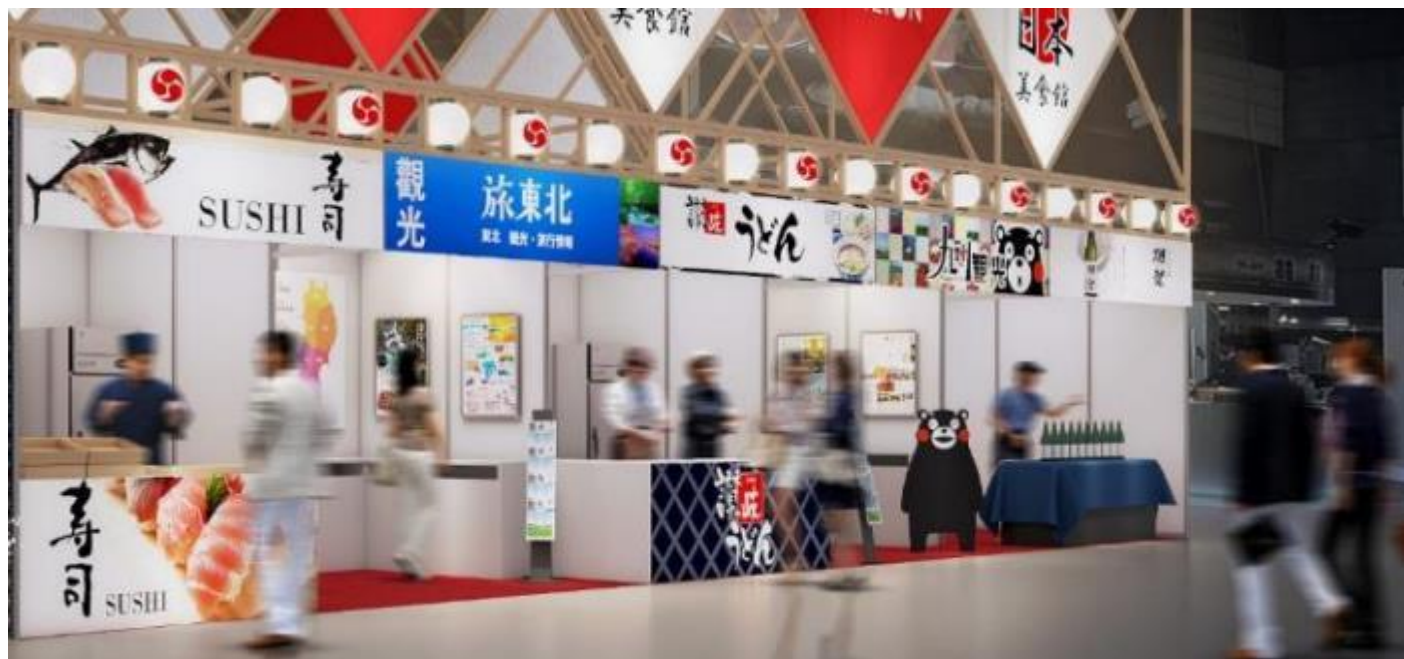
●攤位1格 (3m×3m) 出展費用	320,000
●Japan Pavilion統一裝潢	220,000
・ 整體統一面板與舞台	
・ 貴公司名稱攤位上板 (花邊裝飾部分)	
・ 貴公司桌下面板	
●事務局・運營費	60,000
●日本美食館 FB宣傳	-
●舞台上貴公司的宣傳	-

費用 **¥600,000-** 消費稅另計

上方計畫的附帶配備

收銀櫃檯	1台
照明燈(可插電付電源)	3盞
單相交流110V/5A插頭 (免費電源提供500W)	1個
折疊椅	2張
垃圾桶	1個
地毯	一席
貴公司名稱攤位上板	1面

若使用超過3台照明燈、單相交流110V/5Aコンセント(500W)以上，請支付額外費用。
將有主辦單位指定電力承包商進行施工。



▲標準攤位平面圖

商品販賣・提供樣品選傳

以販賣食品、熟食和飲料（酒精、無酒精飲料等）和提供樣品宣傳。



◆關於販賣時的注意事項

- ・必須有當地食品許可證
- ・需附上符合台灣標準成分的標籤(貼紙)
- ・當地子公司可代理販賣。

◆2023年度 1ブース当たりの売上実績

最高売上：約35万円(165万円)
※4日間合計

觀光推廣

藉由結合食品銷售和提供樣品，可以分發旅遊資訊手冊與播放影片以靈活活用當地特色。



收集問卷/旨在獲得貴公司的SNS追蹤者
獎品抽獎會 · 發送免費試用品

您可以在活動期間向來場者進行問卷調查，或以發送免費試用品及獎品抽獎會來提升獲得您的SNS追蹤者。



向媒體宣傳

舉辦日本美食展舉辦期間，可以發布新聞稿並邀請當地媒體以獲得許多媒體的曝光。



舞台表演（主辦單位主舞台）

在為期 4 天的期間，可在主辦方主舞台上準備一次為貴公司進行的拉客與商品宣傳。



舞台表演（日本美食館舞台）

日本美食館舞台可供各參展商使用。將準備如烹飪表演、分發免費試用品、有獎徵答和抽獎等等可與來場者進行互動創造愉快交流的節目。



其他實施時的參考費用

追加備品関連

項目	費用 (日圓 不含稅)	備註
人事費 (4天×1名)	30,000	※無法以日文應對
人事費 (4天×1名)	40,000	※能以日文應對
桌子 (100×50×100)	8,000	
長桌 (180×60×75)	10,000	
50吋電視	80,000	
電視架	26,000	
IH電子爐	10,000	
桶裝瓦斯	24,000	
冰箱	50,000	
額外電費	42,000	
排水設備	18,000	
租借滅火器	6,000	
火災保險費用	30,000	

寄送相關 (EMS 國際快捷郵件)

発送手段：EMS (國際スピード郵便)

單位：円

重量	地帯	第1地帯	第2地帯	第3地帯	第4地帯	第5地帯
	地域	中国・韓国・台湾	アジア (中国・韓国・台湾を除く)	オセアニア・カナダ・メキシコ・中近東・ヨーロッパ	米国 (グアム等海外領土含む)	中南米 (メキシコを除く)・アフリカ
500gまで		1,450	1,900	3,150	3,900	3,600
600gまで		1,600	2,150	3,400	4,180	3,900
700gまで		1,750	2,400	3,650	4,460	4,200
800gまで		1,900	2,650	3,900	4,740	4,500
900gまで		2,050	2,900	4,150	5,020	4,800
1kgまで		2,200	3,150	4,400	5,300	5,100
1.25kgまで		2,500	3,500	5,000	5,990	5,850
1.5kgまで		2,800	3,850	5,550	6,600	6,600
1.75kgまで		3,100	4,200	6,150	7,290	7,350
2kgまで		3,400	4,550	6,700	7,900	8,100
2.5kgまで		3,900	5,150	7,750	9,100	9,600
3kgまで		4,400	5,750	8,800	10,300	11,100
3.5kgまで		4,900	6,350	9,850	11,500	12,600
4kgまで		5,400	6,950	10,900	12,700	14,100
4.5kgまで		5,900	7,550	11,950	13,900	15,600
5kgまで		6,400	8,150	13,000	15,100	17,100
5.5kgまで		6,900	8,750	14,050	16,300	18,600
6kgまで		7,400	9,350	15,100	17,500	20,100

https://www.post.japanpost.jp/int/charge/list/ems_all.html